

Nintendo Switch 2 y Mario Kart World pisan el acelerador rumbo a 15 ciudades españolas

El Nintendo Switch 2 Tour, la tradicional gira estival de Nintendo, recorrerá más de 2.500 kilómetros durante julio y agosto.

Madrid, 2 de julio de 2025.– Después de la siesta, un chapuzón. Y después del chapuzón, un rato de **Mario Kart World**. ¿Hay mejor plan para una espléndida tarde de verano? La gira estival de **Nintendo** ya pisa el acelerador rumbo a 15 ciudades españolas; sus visitantes tendrán la oportunidad de probar la nueva consola de la marca, **Nintendo Switch 2**, y de demostrar sus habilidades al volante con **Mario Kart World**, el nuevo juego de carreras de la serie *Mario Kart*. Los asistentes podrán disfrutar de otros títulos de Nintendo y, a partir del 17 de julio, **Donkey Kong Bananza** se unirá también a la fiesta. Se trata de un plan gratuito y apto para todos los públicos (torpes a los mandos incluidos), perfecto para acudir con la familia y los amigos.

En cada etapa, el **Nintendo Switch 2 Tour** instalará sus carpas a las seis de la tarde (las cinco en las localidades del norte), y permitirá a los visitantes disfrutar de sus más de 40 puestos de juego hasta las 12 de la noche (las 11 en las ciudades norteñas), para aprovechar las horas más frescas del día.

El título estrella será **Mario Kart World**, que se estrenó, junto con **Nintendo Switch 2**, el pasado 5 de junio. En este divertido título de carreras, los jugadores podrán ponerse en la piel de los personajes de Nintendo y pisar el acelerador para adelantar a los otros pilotos, lanzarles pieles de plátano, esquivar los caparazones que intentan sacarles de la pista y buscar atajos vertiginosos para intentar llegar los primeros a la línea de meta. Con un vasto mundo interconectado para recorrer, hasta 24 pilotos por carrera y muchas novedades y sorpresas, las carpas del **Nintendo Switch 2 Tour** albergarán diferentes modos de juego en los que los asistentes podrán competir contra sus amigos y familiares entre piques y risas. Y, antes de abandonar el espacio, podrán hacerse una foto en el photocall de la gira y llevársela de recuerdo.

El 17 de julio se lanza **Donkey Kong Bananza**; y este título también se suma al catálogo del tour para que los visitantes puedan disfrutar de una colorida aventura de exploración, plataformas y plátanos (por supuesto), con el Donkey Kong más carismático y divertido y con Pauline, una jovencísima cantante que se convertirá en su compañera inseparable. Juntos, tendrán que abrirse paso demoliendo a puñetazos su entorno y descubriendo caminos y tesoros ocultos para llegar el núcleo del planeta, en una misión de rescate de plátanos animada por una espectacular banda sonora.

Ambos, **Mario Kart World** y **Donkey Kong Bananza**, son títulos del universo Mario, perfectos para disfrutar en compañía, gracias a su carácter luminoso y amable, sus variados modos multijugador y sus facilidades para que los más novatos puedan disfrutarlos desde el primer momento: **Mario Kart World** cuenta con un "modo volante" para pilotar los coches de forma más intuitiva; **Donkey Kong Bananza** tiene un modo ayuda, que facilita los retos a los novatos, y un multijugador que permite que dos jugadores, uno más avezado y otro más inexperto (que manejará a Pauline) aúnen fuerzas para completar la aventura. Eso sí, ambos títulos están también llenos de retos y sorpresas ocultas para que los más hábiles a los mandos encuentren desafíos a su altura.

Además, los visitantes de la gira tendrán la oportunidad de ponerse a los mandos de otros novedosos títulos de **Nintendo Switch 2**: podrán, por ejemplo, vivir la historia nunca escrita con **Hogwarts Legacy**, en una versión optimizada; explorar la inmensa tierra de Hyrule —con gráficos mejorados— en **The Legend of Zelda: Breath of the Wild - Nintendo Switch 2 Edition** o tomar parte en los épicos combates de **Street Fighter VI***.

El Nintendo Switch 2 Tour arrancó en Cádiz el 2 y 3 de julio. Posteriormente, la gira estival de Nintendo instalará sus carpas en Málaga (5 y 6 de julio); Almería (8, 9 y 10 de julio); Cartagena, en Murcia (13 y 14 de julio); Santa Pola, en Alicante (16 y 17 de julio); Gandía, en Valencia (20, 21 y 22 de julio); Cambrils, en Tarragona (24, 25 y 26 de julio); Calafell, en Tarragona (29 y 30 de julio); Castro Urdiales (2 y 3 de agosto), Suances (5, 6 y 7 de agosto) y San Vicente de la Barquera (10 y 11 de agosto), los tres en Cantabria; Avilés, en Asturias (15, 16 y 17 de agosto); Vigo, en Pontevedra (23, 24 y 25 de agosto), además de otra localidad gallega; y Valladolid (28, 29 y 30 de agosto). En total, un recorrido de más de 2.500 kilómetros repletos de diversión compartida.

Nota

* El calendario, los juegos disponibles y las localizaciones están sujetos a posibles cambios.

Más información:

http://www.nintendo.com/es-es

https://www.nintendo.es/nintendoswitch

https://www.nintendo.com/es-es/switch2

https://twitter.com/nintendoes

https://www.facebook.com/NintendoES

https://www.facebook.com/NintendoSwitchES

http://www.youtube.com/NintendoES

https://instagram.com/nintendoes/

https://www.instagram.com/NintendoSwitchES

Sobre Nintendo:

Nintendo Co., Ltd., con sede en Kioto, Japón, lleva proporcionando todo tipo de productos y experiencias de ocio desde que comenzó su andadura en 1889, con la producción y venta de cartas «hanafuda». Desde el lanzamiento en 1983 de la consola Family Computer (Famicom) en Japón, y de manera constante hasta llegar a Nintendo Switch 2, el objetivo de Nintendo ha sido desarrollar, producir y vender consolas y videojuegos. Hasta la fecha, Nintendo ha vendido más de 5900 millones de videojuegos y más de 860 millones de consolas en todo el mundo. También ha creado franquicias como Mario™, Donkey Kong™, The Legend of Zelda™, Pokémon™, Metroid™, Kirby™, Animal Crossing™, Pikmin™ y Splatoon™. Nintendo busca siempre ampliar el número de personas que tienen acceso a sus personajes y a sus mundos. Su misión es hacer sonreír a todas aquellas personas con las que entra en contacto, por medio de experiencias de ocio únicas centradas en sus productos integrados de hardware y software. Nintendo of Europe, empresa filial con sede en Fráncfort,

Alemania, actúa como sede central de operaciones de Nintendo en Europa. En el sitio web de Nintendo of Europe se puede encontrar más información sobre la empresa: https://www.nintendo.com/eu.

Protección de Datos: Sus datos personales serán tratados en calidad de responsable del tratamiento por Nintendo of Europe SE – Sucursal en España, con domicilio en C/ Estébanez Calderón, nº 3-5, Edificio Discovery, planta 6ª, 28020, Madrid, con la finalidad de gestionar las relaciones públicas de la compañía y enviar información sobre la misma, invitaciones a eventos, productos, etc. Estos correos electrónicos incorporan unos píxeles transparentes para poder obtener estadísticas sobre la recepción y apertura de los mismos. Podrá evitar este uso de sus datos mediante la configuración de su gestor de correo para que no se descarguen las imágenes de forma automática. La base jurídica que legitima este tratamiento es el interés legítimo de mantener informados a los medios de comunicación. Los datos serán conservados de forma indefinida hasta que usted ejerza sus derechos de supresión u oposición. Podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación o portabilidad a través de correo postal al domicilio indicado, acreditando su identidad e identificándose como receptor de estos correos. En caso de considerar vulnerado su derecho a la protección de datos, podrá interponer una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (www.aepd.es) o ante el Delegado de Protección de Datos de Nintendo (dpo@nintendo.es).

Contacto:
prensa@nintendo.es