



Ajuntament de Calafell



INFORME DE LA CONSULTA CIUTADANA

Agost, 2026



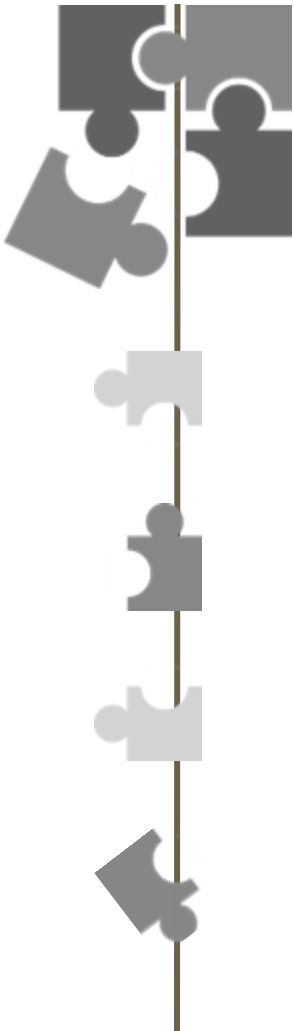


Índex

1. Objectius i metodologia	3
2. Perfil de les persones participants	6
3. Imatge actual de Calafell	9
4. Prioritats i visió de futur del municipi	12
5. Participació ciutadana i relació amb l'Ajuntament	19
6. Conclusions i orientacions per al PAM	22



1. OBJECTIUS I METODOLOGIA



Propòsit

Conèixer la percepció, les necessitats, les prioritats i les expectatives de la ciutadania de Calafell per orientar la definició de les línies estratègiques i les actuacions del Pla de Mandat 2027-2031.

Objectius específics

- Analitzar la percepció de la ciutadania sobre la situació actual de Calafell.
- Identificar les prioritats de futur de la ciutadania.
- Conèixer la percepció de la ciutadania sobre la relació amb l'Ajuntament i la participació ciutadana.
- Proporcionar evidències que permetin orientar la definició del Pla de Mandat.

Fitxa tècnica

NOM DE L'ESTUDI I CLIENT

- **Nom:** Consulta ciutadana Pla de Mandat 2027-2031
- **Client:** Ajuntament de Calafell



EINA DE RECOLLIDA D'INFORMACIÓ

- **Instrument:** Qüestionari
- **Tipologia:** Estructurat
- **Suport:** Amb aplicació telemàtica i presencial
- **Durada:** 10 minuts



TREBALL DE CAMP

- **Dates:** De l'1 de juny al 31 de juliol de 2026.
- S'ha fet difusió de l'enquesta a través del [Decidim Calafell](#) i de les xarxes socials municipals.
- També s'han fet enquestes presencials a ubicacions específiques del municipi.



METODOLOGIA

- **Metodologia:** La metodologia que s'ha utilitzat per desenvolupar l'estudi es basa en un enfocament quantitatiu a través d'una consulta.

UNIVERS I MOSTREIG

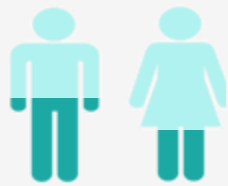
- **Univers de treball:** Població major de 16 anys resident al municipi de Calafell.
- **Mida de la mostra:** 95 individus.
- **Error mostral:** El marge d'error mostral màxim per a dades globals en el supòsit de mostreig aleatori simple i màxima indeterminació ($P=Q=50\%$), serà d'un $\pm 7,4\%$, amb un nivell de confiança del 95%.



2. PERFIL DE LES PERSONES PARTICIPANTS

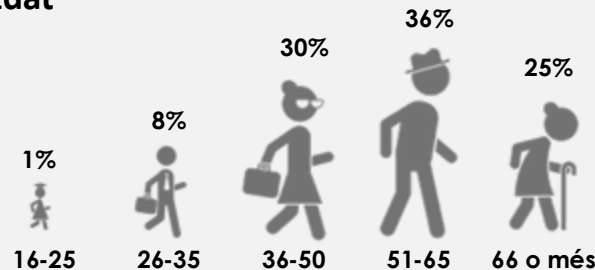
Perfil de les persones participants

Sexe



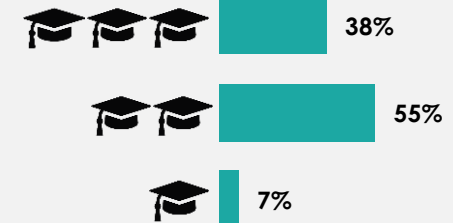
57% 43%

Edat



1% 8% 30% 36% 25%

Estudis

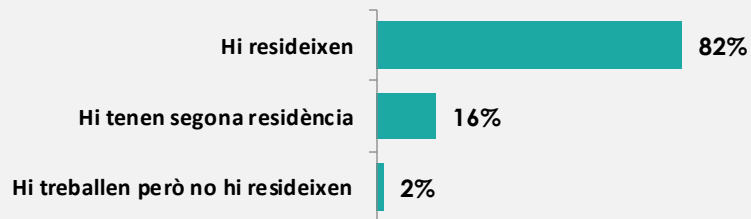


38%

55%

7%

Relació amb Calafell



Hi resideixen

82%

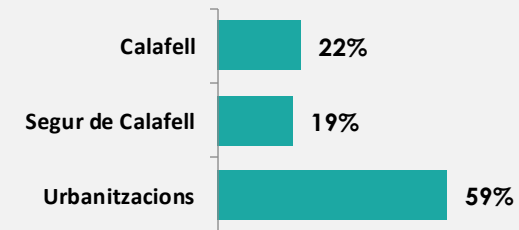
Hi tenen segona residència

16%

Hi treballen però no hi resideixen

2%

Zona de residència



Calafell

22%

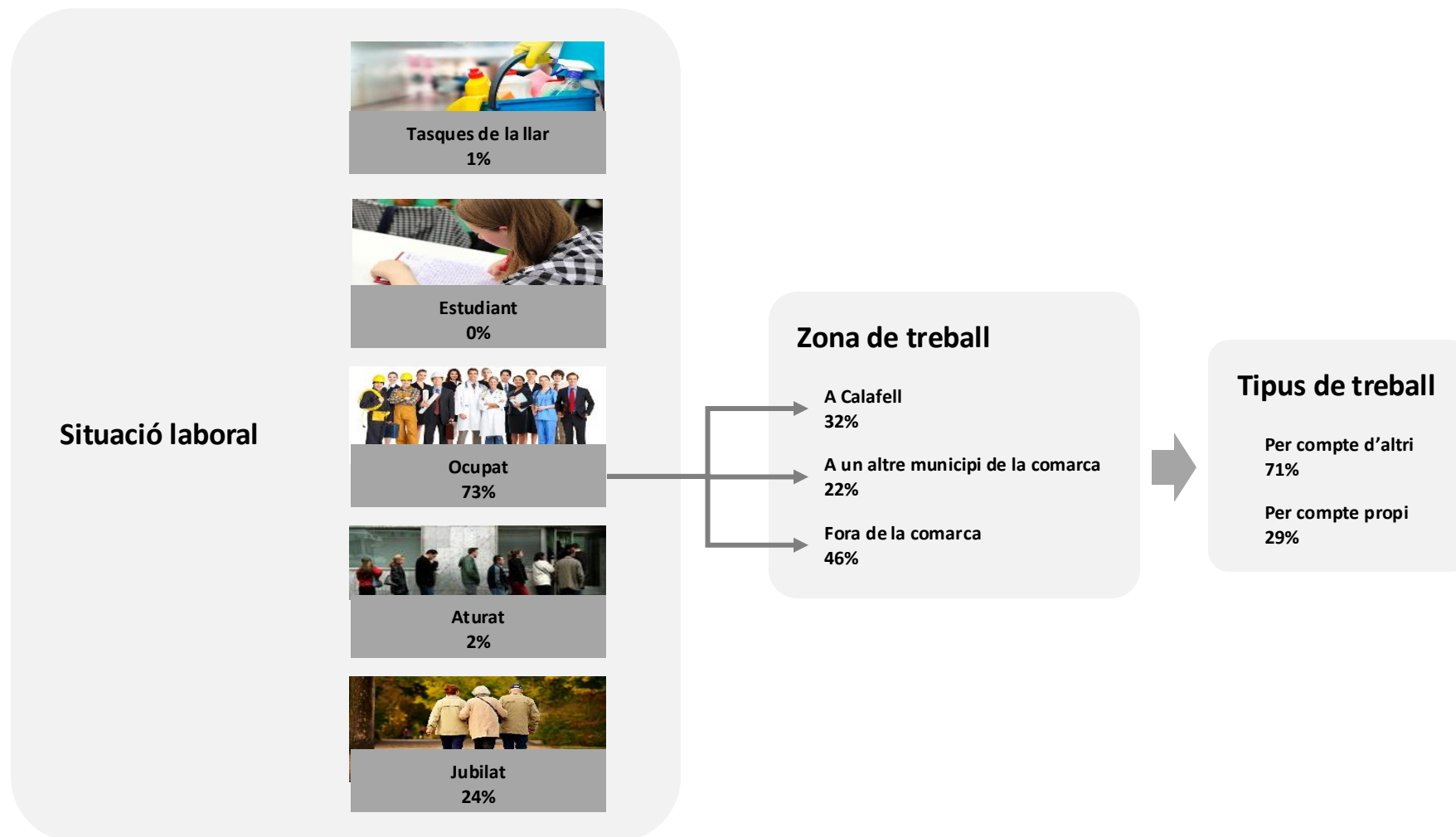
Segur de Calafell

19%

Urbanitzacions

59%

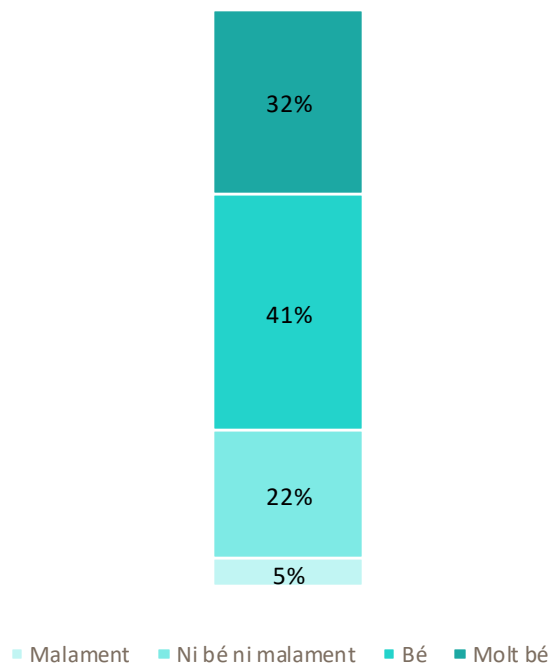
Perfil de les persones participants





3. IMATGE ACTUAL DE CALAFELL

Valoració del municipi de Calafell com a lloc per viure-hi

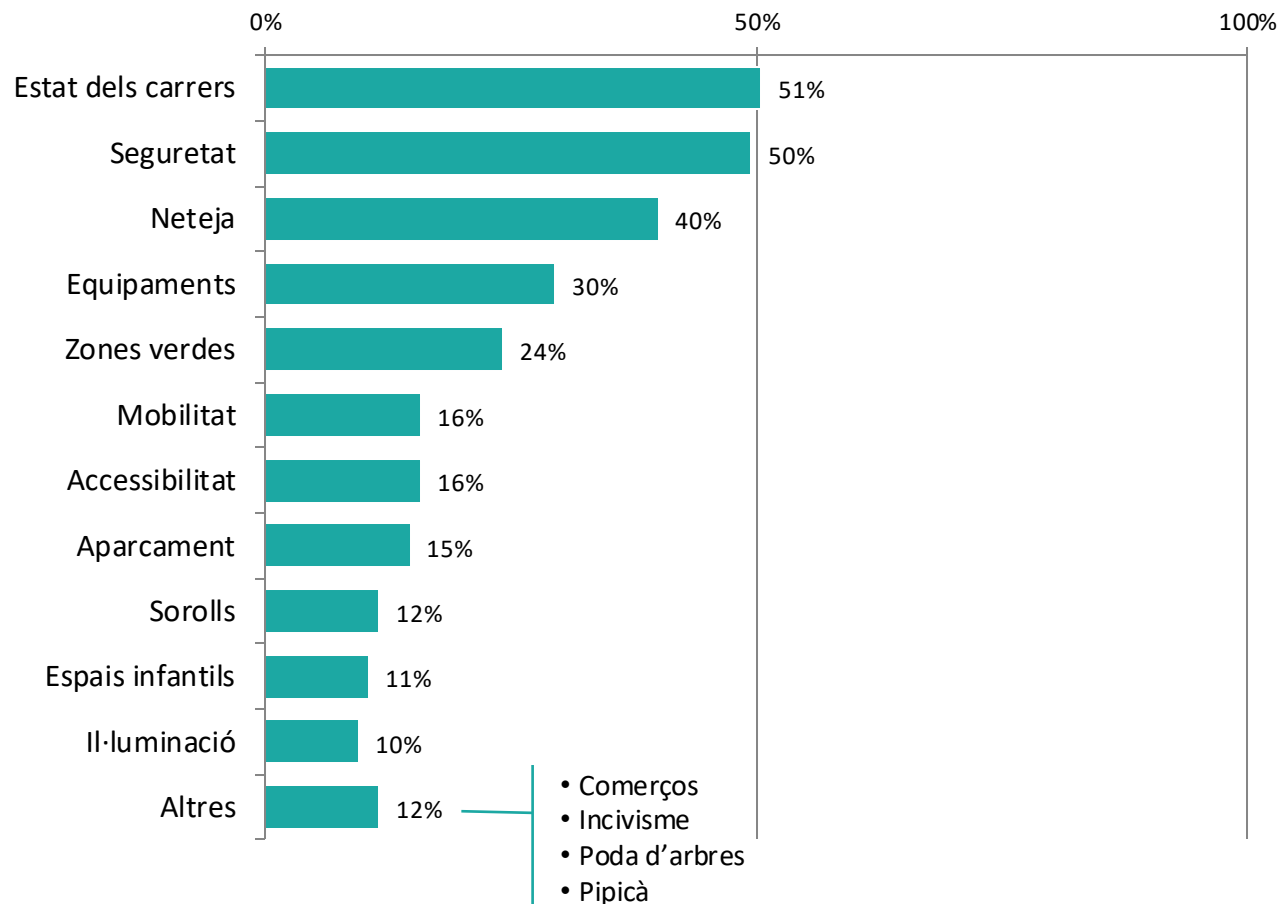


Una de cada tres persones considera Calafell un lloc molt bo per viure-hi. I **més del 70%** en fa una **valoració positiva** (molt bé i bé) per viure-hi.

Un 22% considera que no s'hi viu ni bé ni malament.

Tanmateix, és gairebé inexistent la proporció de la població que té una imatge negativa del municipi.

Principals necessitats de millora percebudes als barris



Els resultats mostren que les principals necessitats de millora percebudes als barris es concentren sobretot en aspectes relacionats amb **l'estat de l'espai públic (51%)**, la **seguretat (50%)** i la **neteja (40%)**.

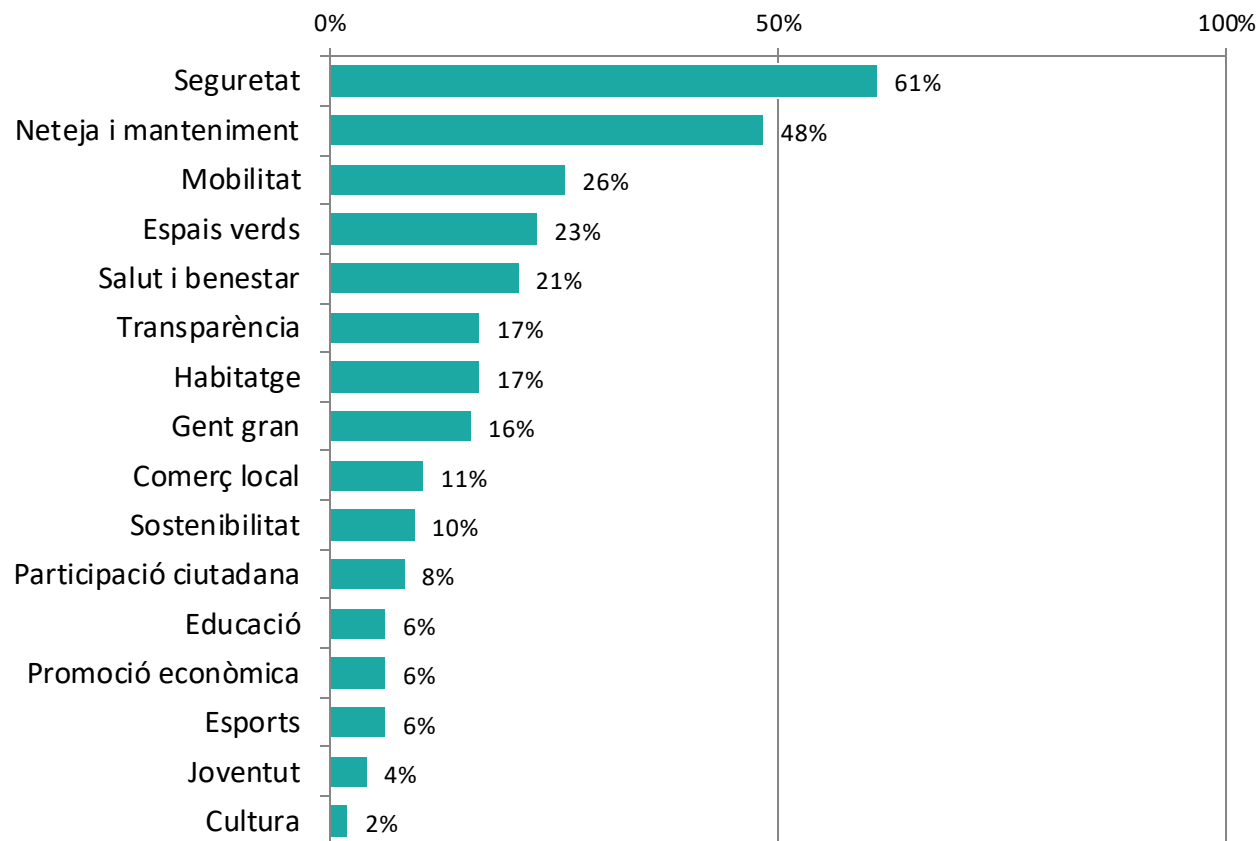
En un segon nivell apareixen els equipaments (30%) i les zones verdes (24%).

Els aspectes que menys es mencionen són els espais infantils (11%) i la il·luminació (10%).



4. PRIORITATS I VISIÓ DE FUTUR DEL MUNICIPI

Àmbits prioritaris on caldria invertir en els propers anys

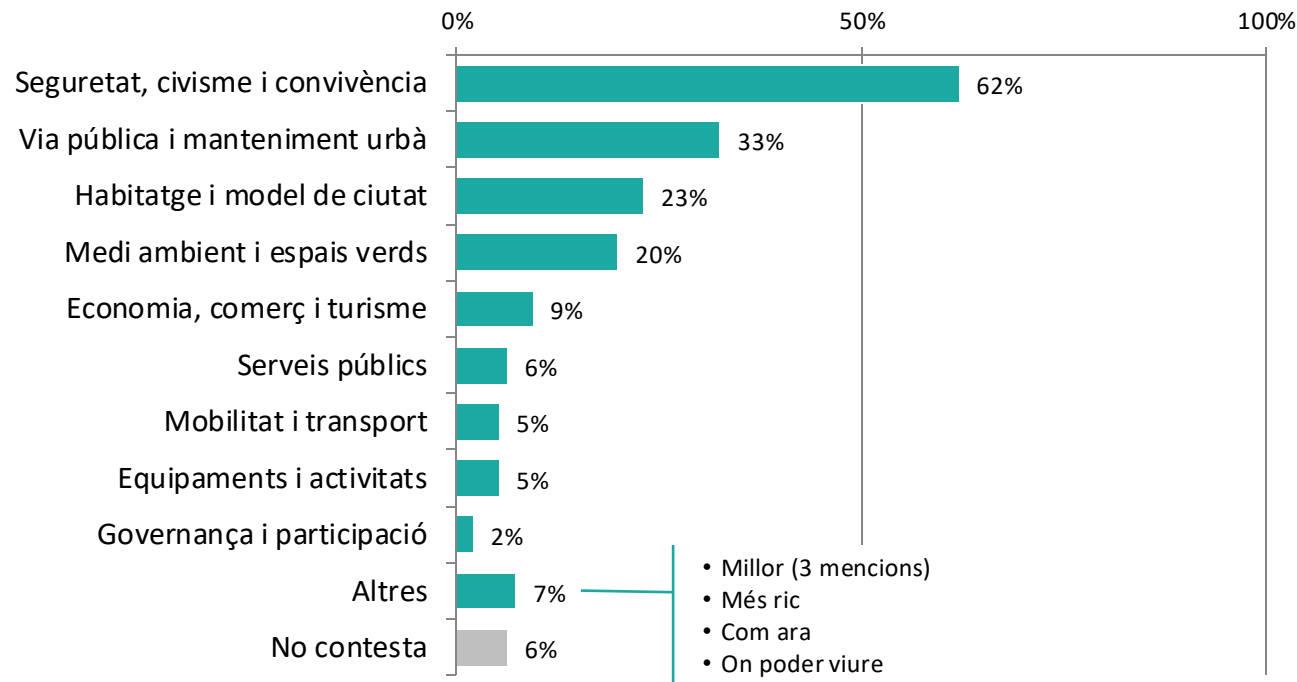


Pel que fa a les prioritats de futur, destaca clarament la **seguretat**, assenyalada per 6 de cada 10 persones (61%), que se situa com la qüestió que genera un **consens més ampli** sobre la necessitat d'actuació futura.

En segon lloc, apareix la **neteja i el manteniment** (48%), seleccionada per gairebé la meitat de les persones consultades.

A certa distància se situa un segon grup de prioritats, encapçalat per la mobilitat (26%), els espais verds (23%) i la salut i el benestar (21%).

Imatge desitjada de Calafell d'aquí a 10 anys



Pel que fa a la imatge desitjada de Calafell d'aquí a 10 anys, destaca especialment la voluntat de construir un municipi amb una **major seguretat, civisme i convivència**, aspecte que concentra gairebé dos terços de les mencions (62%). En aquest àmbit, l'atribut més esmentat, amb molta diferència, és segur, seguit de cívic i tranquil.

En un segon nivell, apareix la voluntat de disposar d'un municipi **més cuidat, net i accessible**, vinculada al manteniment i a la qualitat de la via pública (33%). A continuació, se situa la visió d'un municipi orientat al resident, no massificat, amb identitat i que sigui verd i sostenible.

Per contra, l'economia, els serveis, la mobilitat, els equipaments i la governança tenen un menor pes dins de la imatge de futur expressada per la ciutadania.

Imatge desitjada de Calafell en 10 anys

SEGURETAT, CIVISME I CONVIVÈNCIA

62%

• Segur	37
• Cívic	7
• Tranquil	6
• Inclusiu	5
• Social	2
• Amable amb la gent gran	1
• Cura de les persones	1

VIA PÚBLICA I MANTENIMENT

33%

• Cuidat	11
• Net	10
• Accessible	9
• Amb passeig marítim per passejar	1

HABITATGE I MODEL DE CIUTAT

23%

• Orientat al resident	5
• Sense massificació	3
• Identitat	3
• Modern	2
• Amb habitatges assequibles	2
• Alegre	1
• Dinàmic	1
• Gran	1
• Independent	1
• Obert	1
• Referent	1
• Viu	1

MEDI AMBIENT I ESPAIS VERDS

20%

• Verd	8
• Sostenible	8
• Millors platges	2
• Protecció del litoral (platges)	1

ECONOMIA, COMERÇ I TURISME

10%

• Amb llocs de treball	4
• Amb comerç	4
• Turisme de més qualitat	1

SERVEIS PÚBLICS

6%

• Amb serveis	4
• Serveis sanitaris	1
• Bons serveis	1

MOBILITAT I TRANSPORT

5%

• Ben comunicat	4
• Amb espais per aparcar	1

EQUIPAMENTS I ACTIVITATS

5%

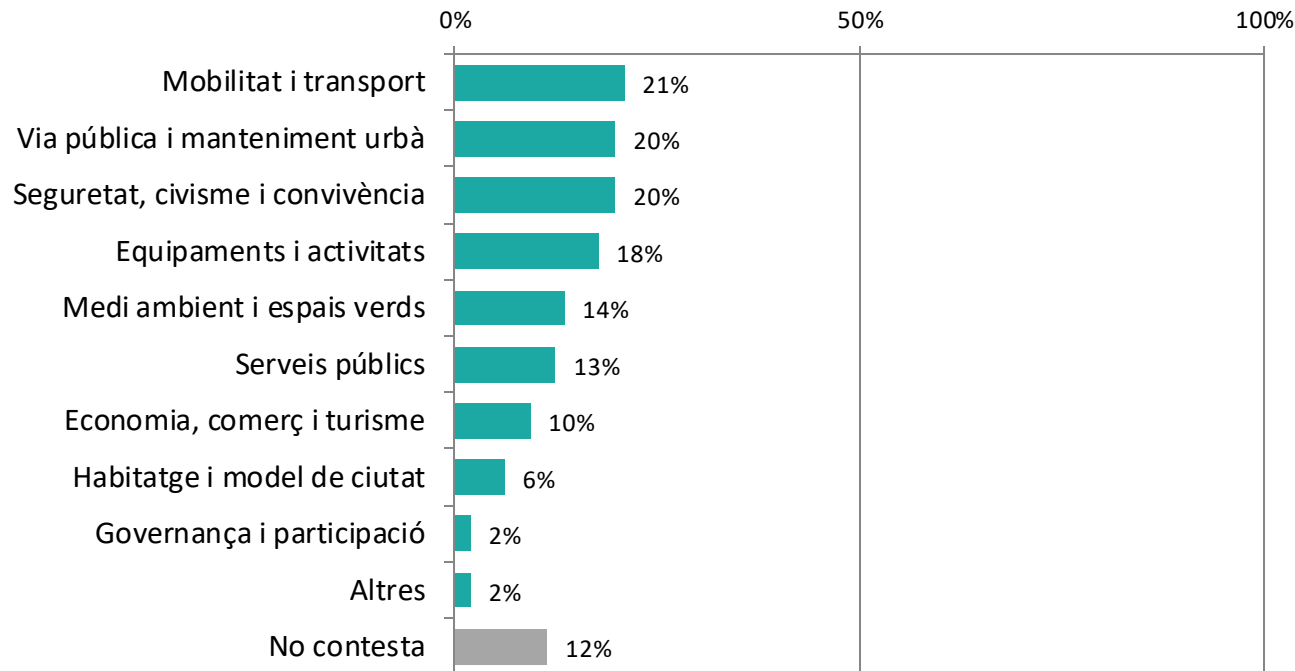
• Cultural	2
• Amb espais infantils	2
• Amb activitats	1

GOVERNANÇA I PARTICIPACIÓ

5%

• Participatiu	1
• Transparent	1

Actuacions o projectes més imprescindibles per als propers anys



La mobilitat i el transport és la categoria que agrupa més respostes **(21%)**, amb esments concrets centrats en el transport públic i els aparcaments, seguida molt de prop per **la via pública i el manteniment urbà**, on destaca principalment l'estat dels carrers, **i la seguretat, el civisme i la convivència, amb un 20% totes dues**. En un segon nivell apareixen els equipaments i les activitats (18%) i el medi ambient i els espais verds (14%). En conjunt, les demandes apunten sobretot a actuacions vinculades a la mobilitat del municipi, la qualitat de vida quotidiana, la cura de l'espai públic i la seguretat.

Les actuacions de les categories d'economia, comerç i turisme, habitatge i model de ciutat i governança i participació es perceben com a més prescindibles, ja que recullen menys mencions.

Actuacions o projectes més imprescindibles per als propers anys

MOBILITAT I TRANSPORT

21%

• Mobilitat	5
• Aparcaments	3
• Transport públic	2
• Carrils bici	1
• Mantenir el pont de Mas Mel	1
• Mobilitat Bolavà	1
• Recuperació del servei de bus públic	1
• Senyalització trànsit	1
• Soterrar via del tren	1
• Transformació integral C-31	1
• Zona per a vianants	1
• Convertir urbanitzacions en zones 20/30	1

VIA PÚBLICA I MANTENIMENT URBÀ

20%

• Estat dels carrers	15
• Manteniment de contenidors	2
• Manteniment en general	1
• Mobiliari urbà	1

SEGURETAT, CIVISME I CONVIVÈNCIA

20%

• Seguretat ciutadana	9
• Comissaria de Mossos	4
• Comissaria de barris	2
• Civisme	1
• Comissaria a Calafell poble	1
• Inclusió	1
• Okupes	1

EQUIPAMENTS I ACTIVITATS

18%

• Equipaments esportius	4
• Equipaments	2
• Activitat cultural descentralitzada	1
• Ampliació CAP	1
• Centre Cívic	1
• Creació oficina d'emancipació juvenil	1
• Equipaments educatius	1
• Equipaments	1
• Escola d'hostaleria	1
• Espai per a joves	1
• Manteniment equipaments	1
• Promoció cultural	1
• Residència de persones grans	1

MEDI AMBIENT I ESPAIS VERDS

14%

• Protecció del litoral	8
• Espais verds	2
• Manteniment parcs	1
• Parcs més integrats	1
• Zones verdes	1

SERVEIS PÚBLICS

13%

• Neteja urbana	6
• Millors serveis de salut	3
• Pressió aigua	1
• Recollida selectiva porta a porta	1
• Serveis Socials	1



Actuacions o projectes més imprescindibles per als propers anys

ECONOMIA, COMERÇ I TURISME

10%

• Impuls comerç local	2
• Turisme de qualitat	2
• Creació de negocis sostenibles	1
• Descomptes a residents	1
• Espais degustació mercat	1
• Estanc Parc de la Sínia	1
• Hotel Louie Vega	1

HABITATGE I MODEL DE CIUTAT

6%

• Habitatge assequible	4
• Creixement de la població durant tot l'any	2
• Deixar de ser ciutat de segones residències	1
• Urbanitzar tota la zona entre institut camí de Mar i Mas Mel	1

GOVERNANÇA I PARTICIPACIÓ

2%

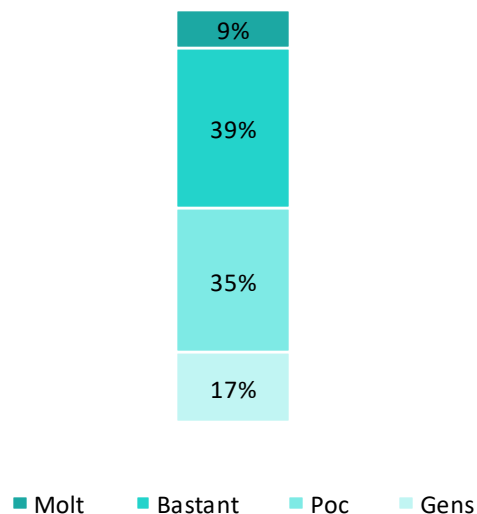
• Més participació ciutadana	1
• Més transparència	1

Nota: per a cada adjectiu, s'indica a la dreta el nombre de vegades que s'ha esmentat. La proporció corresponent a la suma d'esments pot ser superior al percentatge obtingut per la categoria, atès que una persona podia esmentar més d'un adjectiu per categoria.



5. PARTICIPACIÓ CIUTADANA I RELACIÓ AMB L'AJUNTAMENT

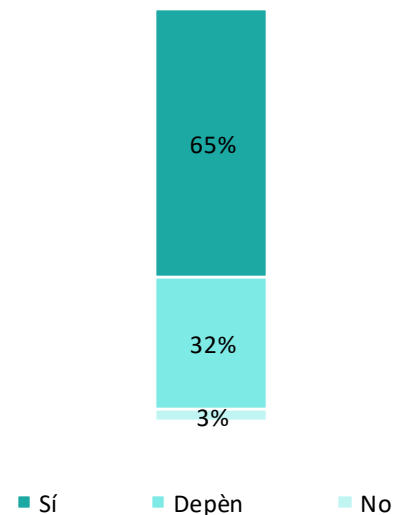
Percepció del nivell d'escolta de l'Ajuntament



Es divideixen gairebé per la meitat les persones que tenen una visió positiva i les que tenen una visió més negativa sobre la capacitat d'escolta de l'Ajuntament vers la ciutadania.

Cal fer esment que hi ha més tendència a valorar l'extrem negatiu (gens) que no pas el positiu (molt).

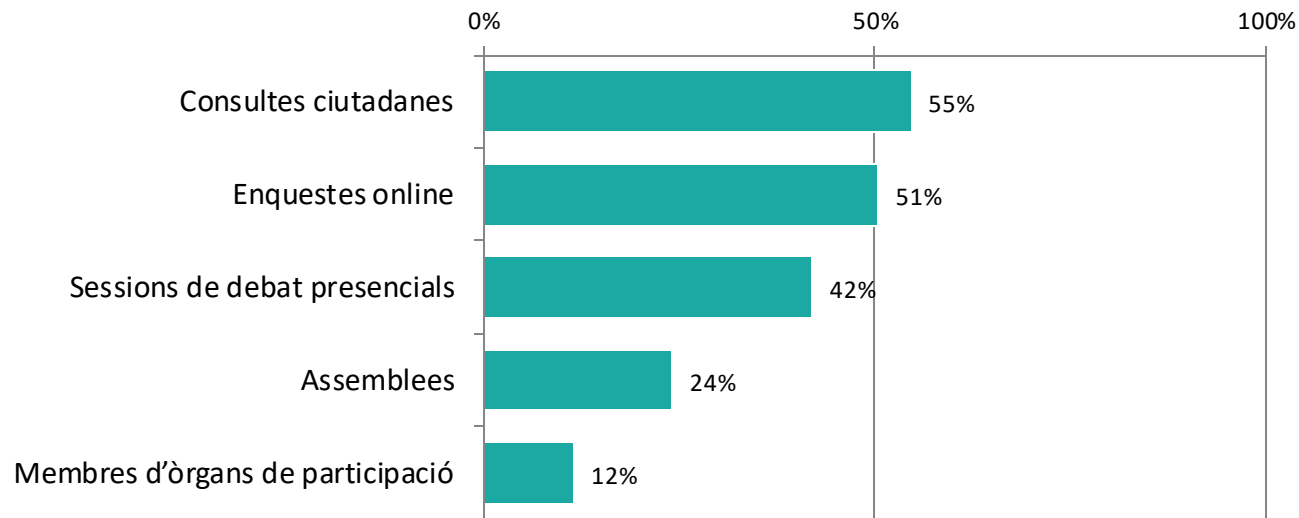
Predisposició a participar en processos participatius



Existeix una alta predisposició a participar més sovint en processos participatius, ja que més de 6 de cada 10 persones consultades responen afirmativament a aquesta pregunta.

És residual la població que s'hi declara obertament desfavorable.

Formes de participació



Pel que fa a les **formes de participació**, les opcions que generen una major predisposició són les **consultes ciutadanes**, seleccionades per més de la meitat de les persones entrevistades (55%), i les **enquestes online** (51%). Això mostra una preferència destacada per mecanismes de participació que permeten expressar l'opinió de manera relativament directa i individual.

També tenen un pes important les **sessions de debat presencials**, assenyalades pel **42%** de les persones, fet que indica que una part considerable de la població també valora espais de participació basats en la interacció, el debat i l'intercanvi d'opinions.

En un segon nivell se situen les assemblees (24%), mentre que la participació com a membres d'òrgans de participació (12%) és l'opció menys seleccionada.



6. PRINCIPALS RESULTATS I CONCLUSIONS

Principals resultats

IMATGE ACTUAL DE CALAFELL

- Gairebé **3 de cada 4 persones** consultades consideren que a Calafell s'hi viu **bé o molt bé**.
- En conjunt, les **prioritats de millora dels barris** estan majoritàriament vinculades al **manteniment i la qualitat de l'entorn urbà** quotidià i a la **seguretat**, seguides de la neteja i els equipaments. Per contra, es percebrien com a problemàtiques més residuals la il·luminació, els espais infantils o els sorolls.

PRIORITATS DE MANDAT I VISIÓ DE FUTUR

- S'observa una forta concentració de les **prioritats d'inversió de futur** en qüestions molt vinculades a la **qualitat de vida quotidiana**, especialment la **seguretat i la neteja i manteniment**. Alhora, emergeix un segon nivell de demandes relacionades amb la configuració i qualitat de l'entorn —mobilitat i espais verds— i amb la salut i el benestar de la població.
- Pel que fa a la **visió de futur desitjada de Calafell**, la ciutadania expressa principalment el desig d'un municipi **més cohesionat, segur i amable**, on la seguretat esdevé l'element central de la imatge futura. Aquesta visió es complementa amb l'expectativa d'un municipi **més cuidat, net i accessible**, que posa de manifest la importància del manteniment i de la qualitat de l'espai públic. Després d'aquests aspectes, es desitja un **Calafell amb identitat pròpia**, sobretot **orientat a les necessitats de les persones residents**.
- En conjunt, la imatge de futur que trasllada la ciutadania apunta cap a un municipi que prioritzi la seguretat, la convivència, la cura de l'espai públic, un model de ciutat que vetlli pels residents i amb identitat i que sigui verd i sostenible, per davant d'una visió centrada més en el creixement o la promoció del municipi.

Principals resultats

PRIORITATS DE MANDAT I VISIÓ DE FUTUR

- Pel que fa als àmbits en què es considera més necessari **impulsar accions i actuacions concretes**, les demandes se centren principalment en **la mobilitat i el transport**, el **manteniment i la qualitat de la via pública i la seguretat**, el **civisme i la convivència**. En un pla més concret, es prioritzen actuacions de millora de l'estat dels carrers i de seguretat ciutadana.
- En un segon nivell, també prenen rellevància els equipaments i les activitats, el medi ambient i els espais verds i els serveis públics. En conjunt, es reforça així una visió de futur centrada en la qualitat de vida quotidiana, la cura de l'entorn urbà, la mobilitat i la seguretat, mentre que altres àmbits com l'economia, el comerç i el turisme, l'habitatge o la governança i la participació tenen un pes menor. En aquest cas, si s'observa el detall de les actuacions, la relacionada amb la protecció del litoral seria la que recull més suports.

RELACIÓ AMB L'AJUNTAMENT

- Pel que fa a la participació ciutadana i a la relació amb l'Ajuntament, es posa de manifest la **necessitat de reforçar el nivell d'escolta de l'Ajuntament**.
- D'altra banda, existeix una **elevada predisposició de la ciutadania a implicar-se en processos participatius**.
- Aquesta situació representa una **oportunitat per avançar cap a una relació més propera i bidireccional amb la ciutadania**, potenciant mecanismes de participació accessibles i adaptats a diferents perfils. En aquest sentit, les consultes ciutadanes, les enquestes online i els espais de debat presencial es configuren com les **principals vies per consolidar aquesta participació**.

Conclusions



UN CALAFELL MÉS CUIDAT



1. Via pública



2. Manteniment urbà



3. Verd

MÉS SEGUR I CÍVIC



1. Seguretat



2. Comissaria



3. Convivència

AMB MILLOR MOBILITAT



1. Mobilitat urbana



2. Aparcaments



3. Transport públic

MÉS PROPER I AMB IDENTITAT



1. Orientat a les persones



2. Identitat pròpia



3. Inclusió

Conclusions

Els resultats de la consulta ciutadana permeten establir una relació clara entre les principals demandes expressades i els cinc eixos que estructuraran el futur PAM. En conjunt, les prioritats se centren especialment en la qualitat de l'espai públic, la mobilitat, la seguretat i la convivència, la sostenibilitat i la proximitat amb la ciutadania.

- **La ciutat accessible i equipada** és un dels eixos que presenta una major correspondència amb les demandes ciutadanes. La mobilitat i el transport (21%), la via pública i el manteniment urbà (20%) i els equipaments i activitats (18%) concentren una part molt important de les prioritats. Apareixen demandes específiques relacionades amb l'aparcament, el transport públic, els carrils bici, el mobiliari urbà i el manteniment dels equipaments.
- **La ciutat ecològica i intel·ligent** troba correspondència principalment en les demandes vinculades al medi ambient i els espais verds (14%) i als serveis públics (13%), amb mencions a la protecció del litoral, els espais verds, la neteja urbana, la recollida selectiva i altres serveis urbans. La mobilitat sostenible també apareix com una demanda rellevant, especialment a través dels carrils bici, la mobilitat i el transport públic.
- **La ciutat oberta, participativa i connectada** es relaciona sobretot amb la predisposició de la ciutadania a participar i amb la demanda de reforçar els canals d'escolta. Un 65% afirma que voldria participar més sovint en processos participatius, i les consultes ciutadanes (55%) i les enquestes online (51%) són les fórmules que generen una major predisposició.
- **La ciutat per viure i conviure** és un altre dels grans àmbits de coincidència. La seguretat, el civisme i la convivència (20%) se situen entre les principals prioritats de la ciutadania, amb demandes específiques relacionades amb la seguretat ciutadana, la presència policial i el civisme. També hi tenen encaix les demandes vinculades als equipaments i activitats, així com l'habitatge.

Conclusions

- **La promoció de la ciutat** és l'eix que presenta una correspondència menys directa amb les principals prioritats de la consulta, tot i que hi apareixen demandes vinculades a l'economia, el comerç i el turisme (10%), especialment l'impuls del comerç local, el turisme de qualitat i la creació de negocis sostenibles.

En conjunt, els resultats mostren una **major concentració de les demandes ciutadanes** en els àmbits vinculats a una **ciutat més accessible i equipada i a una ciutat per viure i conviure**, amb la sostenibilitat i la qualitat de l'entorn com a elements també molt presents. La participació ciutadana i la promoció de la ciutat apareixen com a àmbits complementaris dins d'aquesta visió de futur.



Ajuntament de Calafell

PAM

PLA D'ACCIÓ
MUNICIPAL
2027 - 2031

